



Communiqué de presse  
Lyon, 16 octobre 2018

## 3<sup>e</sup> édition #MoisSansTabac Bien se préparer pour augmenter ses chances de succès

Le Ministère des Solidarités et de la Santé et Santé publique France en partenariat avec l'Assurance Maladie lancent la 3<sup>e</sup> édition de #MoisSansTabac.

Avec 160 000 inscrits en 2017, dont 18 600 en Auvergne-Rhône-Alpes et 380 000 tentatives d'arrêt au niveau national liées à l'opération en 2016, #MoisSansTabac a contribué avec les mesures du programme national de réduction du tabagisme (PNRT) à la baisse historique du tabagisme en France : 1 million de fumeurs quotidiens en moins entre 2016 et 2017. Ce rendez-vous, désormais inscrit dans l'agenda des Français, débute comme tous les grands défis par une phase préparatoire. Dès le mois d'octobre, Santé publique France, l'Agence régionale de santé Auvergne-Rhône-Alpes et l'Assurance Maladie déploient un important dispositif pour inciter les fumeurs à se préparer et à participer au défi.

### #MoisSansTabac, ça marche

Selon les données du Baromètre santé 2017, au niveau national **380 000 fumeurs quotidiens ont fait une tentative d'arrêt** en lien avec la 1<sup>ère</sup> édition de #MoisSansTabac. Environ **20% d'entre eux étaient toujours abstinents 6 mois plus tard, soit près de 80 000 ex-fumeurs.**

La prévalence du tabagisme quotidien en population générale en région **Auvergne-Rhône-Alpes** est de 26%. Elle est identique à la prévalence nationale (27.9%) et représente un potentiel non négligeable de futurs candidats au défi #MoisSansTabac.

### Arrêter de fumer, une décision qui se prépare

La tentative d'arrêt est jonchée d'épreuves et surtout de victoires. **Bien se préparer permet d'augmenter ses chances de succès.** Au niveau national, Santé publique France lance **du 1<sup>er</sup> octobre au 2 novembre, une campagne** télévisée pour aider les fumeurs à réussir leur tentative d'arrêt. 5 films permettront à toutes celles et ceux qui veulent arrêter de fumer de se projeter aux étapes-clés de leur tentative d'arrêt, de se représenter l'état d'esprit dans lequel on est après 1, 8, 15, 22 et 30 jours sans tabac et de découvrir les bénéfices retirés à chaque cap passé.

### Auvergne-Rhône-Alpes plus mobilisée que jamais

Dans la région, deux **Fanzones seront déployées** pour aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage, avec au programme : **animations, sensibilisation et mobilisation des habitants tout au long de la phase préparatoire, puis accompagnement et encouragements.** \*

Ce dispositif itinérant, ludique et interactif sera présent le **mercredi 7 novembre à Annecy** (Place François de Menthon de 12h à 18h45) et le **mercredi 21 novembre à Lyon** (Place de la République, de 9h à 18h30).

Des tabacologues et des membres d'associations d'aide seront présents.

Enfin si vous souhaitez rejoindre l'équipe Auvergne-Rhône-Alpes **pour partager et vivre ensemble ce défi sur les réseaux sociaux**, inscrivez-vous depuis le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr).

\* Les Fanzones sont organisées par l'IREPS ARA (l'Instance Régionale d'Éducation et de Promotion de la Santé Auvergne-Rhône-Alpes au titre de sa fonction d'ambassadeur, en partenariat avec l'Institut Régional Auvergne-Rhône-Alpes de Tabacologie (IRAAT) et l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie (ANPAA).

Elle accompagne l'ensemble des professionnels souhaitant relayer la campagne auprès de leurs publics par des actions de formations, des accompagnements à l'élaboration d'actions, et l'animation régionale du dispositif.

### Tabac info service, toujours à l'écoute

Tabac info service reste la porte d'entrée de #MoisSansTabac. Le dispositif d'aide à distance (ligne téléphonique 39 89, site internet et application) est mobilisé pour accompagner tous les fumeurs dans leur tentative d'arrêt.

Depuis le site, l'inscription à #MoisSansTabac est simple : un pseudo et une adresse mail suffisent. Les participants peuvent réaliser un test de dépendance et se faire accompagner par un tabacologue, commander le kit d'arrêt, télécharger l'application de e-coaching et rejoindre leur équipe régional sur Facebook.

### Contact presse

ARS Auvergne-Rhône-Alpes : Amélie Roux Rubio – [ars-ara-presse@ars.sante.fr](mailto:ars-ara-presse@ars.sante.fr) - 04 27 86 55 55