

## Plan antichute Auvergne-Rhône-Alpes

### Axe transversal : Informer et sensibiliser Fiche action n° 4

#### Site internet

[Truck SOLIHA](#)

Titre de l'action	
<b>Showroom mobile – SOLIHA</b>	
<b>Contexte</b>	<p>Une majorité de seniors souhaite vieillir à domicile. Pourtant, 94 % des logements des personnes âgées ne sont pas adaptés à la perte d'autonomie. Par ailleurs, 80 % des seniors ne connaissent pas les aides à l'aménagement de l'habitat, phénomène accentué par la mobilité réduite des seniors et la raréfaction des services de proximité, en particulier en milieu rural.</p> <p>Solidaires pour l'habitat (SOLIHA) est le premier réseau associatif national du secteur de l'amélioration de l'habitat. Sa mission est de favoriser l'accès et le maintien dans le logement des personnes défavorisées, fragiles et vulnérables.</p> <p>L'Union régionale SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes fédère 10 associations SOLIHA couvrant l'ensemble du territoire régional et accompagne, chaque année, plus de 10 000 ménages dans leur projet de réhabilitation en matière de rénovation énergétique, adaptation du logement à la perte d'autonomie et la lutte contre l'habitat indigne. Dans le cadre de ses accompagnements, elle constate que l'adaptation du logement est trop souvent envisagée de façon curative plutôt que préventive (en France, l'âge moyen des personnes réalisant des travaux d'adaptation du logement est de 78 ans). Suite à l'initiative de SOLIHA Nouvelle-Aquitaine en 2018, en 2020, SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes s'est doté de 2 Trucks dans le but de sensibiliser à l'adaptation du logement.</p>
<b>Description de l'action</b>	<p>Le Truck SOLIHA est un outil d'information et sensibilisation itinérant favorisant le maintien et l'autonomie à domicile des personnes en perte d'autonomie. Véritable show-room mobile, ce camion aménagé permet de visualiser les aménagements et équipements pour bien vivre à domicile le plus longtemps possible.</p> <p>Cet outil itinérant permet d'aller vers les publics les plus éloignés, notamment en milieu rural. Lors de l'animation, les professionnels SOLIHA apportent conseils et astuces sur les différentes solutions d'aménagement du logement, ainsi que des informations sur les dispositifs d'aides financières mobilisables. Le Truck est un outil de sensibilisation innovant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Par son itinérance et sa capacité « d'aller vers » les publics les plus éloignés, notamment en zone rurale, permettant une action de proximité. Au regard de la couverture territoriale de SOLIHA, le projet est démultipliable et reproductible</li> <li>• Par sa forme attractive, ludique, concrète, permettant de visualiser et tester directement les aides techniques et les aménagements possibles. En effet, les seniors ont besoin de voir des exemples concrets et de réaliser qu'adapter leur habitat n'est pas forcément le rendre médicalisé et inesthétique.</li> </ul>

	Le Truck SOLIHA intervient dans tous les départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
<b>Objectifs</b>	<p><u>Objectif général</u> : Favoriser le maintien et l'autonomie à domicile des seniors par l'adaptation du logement</p> <p><u>Objectifs spécifiques</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser aux travaux d'adaptation du logement en allant vers les publics concernés</li> <li>• Informer sur les dispositifs d'aides financières aux travaux d'économie d'énergie et d'adaptation du logement</li> <li>• Conseiller sur les possibilités d'aménagement, les aides techniques et les gestes quotidiens à adopter</li> <li>• Illustrer les aménagements possibles par des démonstrations concrètes</li> </ul>
<b>Acteurs</b>	<p><u>Porteurs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Union régionale SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes</li> <li>• 10 associations SOLIHA de la région</li> </ul> <p><u>Partenaires</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectivités locales (départements, communes, agglomérations, communautés de communes...)</li> <li>• CCAS</li> <li>• CIAS</li> <li>• CLIC</li> <li>• Associations locales</li> <li>• Clubs séniors</li> <li>• Associations d'aidants familiaux</li> <li>• Aides à domicile</li> <li>• Partenaires d'évènements thématiques liés au logement</li> </ul> <p><u>Financeurs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Région Auvergne-Rhône-Alpes</li> <li>• CARSAT Rhône-Alpes</li> <li>• CARSAT Auvergne</li> <li>• AG2R La Mondiale</li> <li>• Saint-Gobain</li> <li>• CAPEB</li> <li>• Silverbat</li> <li>• Renault</li> <li>• Tous Ergo</li> <li>• Facilotab</li> <li>• Conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées des départements de la Région</li> <li>• Collectivités territoriales</li> <li>• CCAS</li> <li>• Bailleurs sociaux</li> <li>• Fonds Nos Epaules et Vos Ailes</li> <li>• Caisse mutuelle et complémentaire d'action sociale</li> </ul>

<b>Ressources</b>	<p><u>Ressources matérielles :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camion aménagé</li> <li>• Aides techniques</li> </ul> <p><u>Ressources humaines :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 salariés de l'Union régionale SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes (directrice, chargée de projet, chargé de communication et assistante de direction)</li> <li>• 2 salariés par sortie des SOLIHA de la région (2 salariés des SOLIHA de la région par sortie Truck, experts de l'habitat et de l'accompagnement des ménages modestes (conseiller habitat, ergothérapeute, conseiller technique, travailleur social...))</li> </ul>
<b>Evaluation</b>	<p><u>Indicateurs de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sorties réalisées et lieux</li> <li>• Type de manifestation (marché, salon, espace public ...)</li> <li>• Nombre de visiteurs</li> <li>• Profil des visiteurs (sexe, âge, caisse de retraite, bénéficiaire de l'APA)</li> <li>• Mode de connaissance de la venue du Truck</li> <li>• Informations les plus appréciées par les visiteurs (salle de bain, aides techniques, aides financières...)</li> </ul> <p><u>Indicateurs d'évaluation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourcentage de visiteurs pensant aménager leur logement avant la visite du truck</li> <li>• Pourcentage de visiteurs souhaitant aménager leur logement suite à la visite du truck</li> <li>• Connaissance initiale des astuces et des aménagements par les participants avant la visite du truck (pas du tout, un peu, beaucoup)</li> <li>• Raison de la visite des participants (personnelle, professionnelle, pour un proche...)</li> </ul>
<b>Perspectives</b>	Pérenniser l'action sur l'ensemble des départements de la région et diversifier les partenariats