#

# Label Droit des usagers 2025

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Notice et Dossier de candidature

**NOTICE**

Quel projet peut être labellisé ?

Toute action visant à promouvoir les droits des patients individuels et collectifs est susceptible d’être labellisée, dans la mesure où elle a un caractère innovant et reproductible.

Le Label Droits des usagers vise en effet à donner une plus grande visibilité aux initiatives locales exemplaires et à permettre leur diffusion.

**L’implication des usagers et de leurs représentants dans l’élaboration des projets retenus pour la labellisation sera une condition indispensable. Celle-ci se traduit de l’information à la co-décision, en passant par la concertation et la co-construction.**

Qui peut prétendre au label ?

Le label est ouvert à tous les acteurs qui ont engagé une action innovante autour de la promotion des droits des usagers, individuels et collectifs, et aux collectivités territoriales qui développent des projets expérimentaux au niveau de leurs territoires :

* **les associations et les fondations exerçant leur activité dans le domaine de la santé et le secteur médico-social** comme les associations d’usagers ou les associations et organisations professionnelles ;
* **les établissements de santé, sociaux et médico-sociaux** ;
* **les professionnels de santé exerçant une activité libérale en ville**, que ce soit à titre individuel ou dans le cadre d’un regroupement (réseaux de santé, structures de proximité, maison ou centre de santé, etc.) ou de services d’intérêt général dédiés à la prévention (services de PMI, santé scolaire et universitaire, santé au travail) ou encore dans un service de soins à domicile ;
* les institutions et les organismes susceptibles de conduire des **actions de promotion des droits**: ARS, agences sanitaires, collectivités territoriales, caisses d’assurance maladie, mutuelles ;
* les **organismes de formation et recherche**

Quels sont les critères d’évaluation ?

Les projets seront examinés par la CSDU de la CRSA Auvergne-Rhône-Alpes en tenant compte de 3 critères, le projet :

* doit avoir déjà été réalisé. Une évaluation doit être possible et des résultats doivent déjà être mesurables.
* doit avoir été co-construit avec les usagers,
* doit être déposé au plus tard le 15 septembre 2025.

La commission spécialisée droits des usagers (CSDU) de la CRSA Auvergne-Rhône-Alpes examinera chaque projet pour déterminer les lauréats.

Les critères d’évaluation seront les suivants :

* Capacité du projet à être modélisable et/ou transposable à l’ensemble du périmètre de l’offre sanitaire ou médico-sociale : hors ou en période de crise sanitaire
* Capacité du projet à s’inscrire dans la durée – contextes épidémiques et hors épidémiques
* Capacité du projet à favoriser l’appropriation des droits par tous, y compris par les populations dont la situation rend difficile l’accès à leurs droits
* Participation des usagers ou de leurs représentants (information, concertation, co-construction, codécision) Originalité du projet/caractère innovant
* Appréciation générale (sur les supports informationnels, pédagogiques, les réalisations concrètes et évaluables)

L’ARS Auvergne-Rhône-Alpes, sur les propositions faites par la Commission spécialisée droits des usagers de la CRSA, récompensera au total 3 projets pour un budget total de 3 000€.

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

*Merci de remplir les différentes rubriques de ce dossier et de le renvoyer au plus tard le 15 septembre 2025 à* ***ars-ara-crsa@ars.sante.fr******.***

*Vous pouvez transmettre des documents supplémentaires si nécessaire pour mieux illustrer votre projet.*

# Intitulé de votre projet :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Objectifs :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Droits des usagers concernés par votre projet :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

### Le porteur du projet

#### Coordonnées de la structure

Nom de la structure : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Adresse :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Code postal et Ville :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Coordonnées du contact

Nom :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Prénom :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Qualité :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Téléphone professionnel :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Courriel :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

### Le contexte

L'origine / l’historique du projet :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

La finalité du projet :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

La description du projet :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Les acteurs concernés :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Les professionnels mobilisés :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Les axes prioritaires : 1069

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

### La réalisation

La mise en œuvre :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Projet initié en (année) : 20…2332

Projet mis en œuvre en (année) : 20..

Comment et combien ? :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Moyens humains :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Communication
……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

### Et après

Les résultats :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Evaluation et suivi : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Quelques conseils et témoignages :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………