

# Une méthodologie unifiée de calcul des gains

## Présentation de la structure de l'outil



### Cas des achats récurrents

$$\text{Gain} = (\text{Prix historique} - \text{Nouveau prix}) \times \text{Volume prévisionnel}$$

### Cas des achats ponctuels

$$\text{Gain} = (\text{Prix de référence} - \text{Nouveau prix}) \times \text{Volume prévisionnel}$$

Prix de référence = Prix de référence d'un autre acteur par exemple ou prix issu d'une étude de marché



### Qui l'utilise ?

- L'animateur achats en ARS, les établissements et les groupements



### A quoi cela sert-il ?

- Cet outil sert à uniformiser le calcul des gains dans chaque ARS et au sein des établissements.
- Il se compose d'éléments didactiques et d'illustrations sur des segments particuliers.



### Comment l'utiliser ?

- L'ARS doit aussi fournir cette méthode aux établissements (et en priorité les coordonnateurs de groupements) afin que la consolidation des gains de la région au niveau de l'ARS soit cohérente



### Quelle charge cela représente-t-il ?

- La présentation et l'assimilation de cette méthodologie prennent une journée environ.